



DATUM	20.–21. November 2026 (Fr + Sa)
TAG 1 · NETWORK	Business Network Night & Longevity Awards · Maritim Hotel Frankfurt, Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt am Main · 18:00–23:00
TAG 2 · KONFERENZ	Hauptkonferenz · Maritim Hotel Frankfurt (derselbe Veranstaltungsort, direkt an der Messe Frankfurt) · 09:00–22:00
TICKETS	1-Tages-Pass 150 € · Business Network Night 250 € (zzgl. 19% MwSt.)
SPONSORING	Diamond 15.000 € · Gold 8.500 € · Support 5.500 € · Panel 3.500 €
SERIE	9. Edition · 100+ Sprecher · 5.000+ Teilnehmer · 4 Länder · gegründet 10/2024

DEUTSCH

The Longevity Show feiert Deutschlandpremiere: 8. Ausgabe am 20.–21. November 2026 in Frankfurt

Internationale B2B-Plattform für die Longevity- und Wellbeing-Ökonomie kommt erstmals nach Deutschland — Business Network Night und Hauptkonferenz im Maritim Hotel Frankfurt

Frankfurt am Main — Nach erfolgreichen Ausgaben in Istanbul, London, Tirana und Ankara bringt The Longevity Show ihre achte Edition nach Frankfurt am Main: Am 20. und 21. November 2026 wird die Stadt zur Bühne für die internationale Geschäftsplattform der Longevity- und Wellbeing-Ökonomie. Über vier Länder und acht Ausgaben hinweg hat die Veranstaltungsreihe bereits mehr als 100 Sprecher und über 5.000 Teilnehmer zusammengebracht.

Den Auftakt bildet am Freitag, 20. November, die Business Network Night mit der Verleihung der Longevity Awards im Maritim Hotel Frankfurt — direkt an der Messe Frankfurt gelegen. Am Samstag, 21. November, folgt die Hauptkonferenz am selben Veranstaltungsort, mit wissenschaftlichen Sessions, B2B-Matchmaking, Panels und einer Innovationsschau.

Inhaltlich verbindet die Frankfurt Edition Medizin und klinische Longevity, Biotechnologie, Investment, Beauty, Sport- und Leistungsmedizin sowie Hospitality und Wellness-Immobilien. Zu den ersten bestätigten Keynote-Sprechern zählen Dr. Abdullah Hasiripi, Gründer der Longevity-Technologieplattform Dripfy, und Dr. Ali Tinazli, CEO des deutschen Metabolomik-Pioniers LifeSpin.

„Frankfurt ist das finanzielle Herz Europas — der natürliche Ort, um Longevity-Wissenschaft, Investment und Wirtschaft zusammenzubringen. Mit der Deutschlandpremiere bringen wir unser Format erstmals in den DACH-Markt.“

— Yalçın Avcı, Gründer von The Longevity Show

Tickets sind ab sofort verfügbar: Der 1-Tages-Pass kostet 150 €, das Business-Network-Night-Ticket 250 € (jeweils zzgl. 19% MwSt.). Sponsoring-Pakete reichen von Panel (3.500 €) bis Diamond (15.000 €).

Über The Longevity Show

The Longevity Show ist die internationale B2B-Plattform für die Longevity- und Wellbeing-Ökonomie und verbindet Startups, Investoren, Klinikerinnen und Kliniker, Healthcare-Verantwortliche und Premiummarken. Seit dem Start in Istanbul im Oktober 2024 tourte die Reihe durch die Türkei, das Vereinigte Königreich und Albanien; 2026 folgt das deutsche Debüt in Frankfurt. Veranstalter ist The Greater London Event Limited. Markenmotto: „Thrive Longer. Thrive Better. Thrive Together.“

ENGLISH

The Longevity Show makes its German debut: 9th edition, 20–21 November 2026 in Frankfurt

The international B2B platform for the longevity & wellbeing economy comes to Germany for the first time — Business Network Night and Main Conference at the Maritim Hotel Frankfurt

Frankfurt am Main — After successful editions in Istanbul, London, Tirana and Ankara, The Longevity Show brings its eighth edition to Frankfurt am Main. On 20–21 November 2026, the city becomes the stage for the international business platform of the longevity and wellbeing economy. Across four countries and eight editions, the series has already gathered 100+ speakers and 5,000+ attendees.

The programme opens on Friday, 20 November with the Business Network Night and the Longevity Awards at the Maritim Hotel Frankfurt — directly connected to Messe Frankfurt. On Saturday, 21 November, the Main Conference follows at the same venue, with scientific sessions, B2B matchmaking, panels and an innovation showcase.

The Frankfurt Edition connects medicine and clinical longevity, biotechnology, investment, beauty, sports & performance medicine, and hospitality & wellness real estate. First confirmed keynotes include Dr. Abdullah Hasiripi, founder of longevity-technology platform Dripfy, and Dr. Ali Tınazlı, CEO of German metabolomics pioneer LifeSpin.

“Frankfurt is the financial heart of Europe — the natural place to bring longevity science, investment and business together. With our German debut, we bring our format to the DACH market for the first time.”

— Yalçın Avcı, founder of The Longevity Show

Tickets are available now: the 1-Day Pass is 150 €, the Business Network Night ticket 250 € (each excl. 19% VAT). Sponsorship ranges from Panel (3,500 €) to Diamond (15,000 €).

About The Longevity Show

The Longevity Show is the international B2B platform for the longevity & wellbeing economy, connecting startups, investors, clinicians, healthcare leaders and premium brands. Since launching in Istanbul in October 2024, the series has toured Türkiye, the UK and Albania; the German debut follows in Frankfurt in 2026. Organised by The Greater London Event Limited. Motto: “Thrive Longer. Thrive Better. Thrive Together.”

Pressekontakt / Press contact · The Longevity Show — Frankfurt Edition · master@longevityshow-frankfurt.de · longevityshow-frankfurt.de · Instagram @the_longevityshow · LinkedIn: The Longevity Show · Wikidata: Q140329290